



# Młodzi Polacy i ich stosunek do polityki

*Analizy z pierwszej fali badania podłużnego:  
reprezentatywna próba młodych Polaków*

# Podsumowanie wyników



- Wizerunek polityków w oczach młodych Polaków nie przedstawia się zbyt pozytywnie. Ponad połowa ocenia polityków jako zimnych i niekompetentnych.
- Podobnie, ponad połowa badanych nie ma zaufania do polityków oraz partii politycznych, przy czym mężczyźni wykazują wyższy poziom zaufania do polityki niż kobiety.
- Co więcej, duża część (ponad 40%) młodych Polaków czuje się wykluczona z polityki: na przykład niemal połowa badanych uważa, że w polskiej polityce brakuje głosu młodszego pokolenia.
- Wyniki te wskazują na dość negatywny stosunek młodych Polaków do polityki. Dlatego też nie do końca zaskakuje kolejny wynik:
- **Młodzi Polacy nie chcą zostać politykami** – jedynie 16% z nich przejawia chęć angażowania się w formalną politykę. Chęć zostania politykiem wiąże się m.in. z zaufaniem do polityki: im większe zaufanie, tym większa chęć podjęcia takiej kariery. Można przypuszczać, że bardziej pozytywny stosunek do polityki, zwiększyłby chęć do angażowania się w nią.

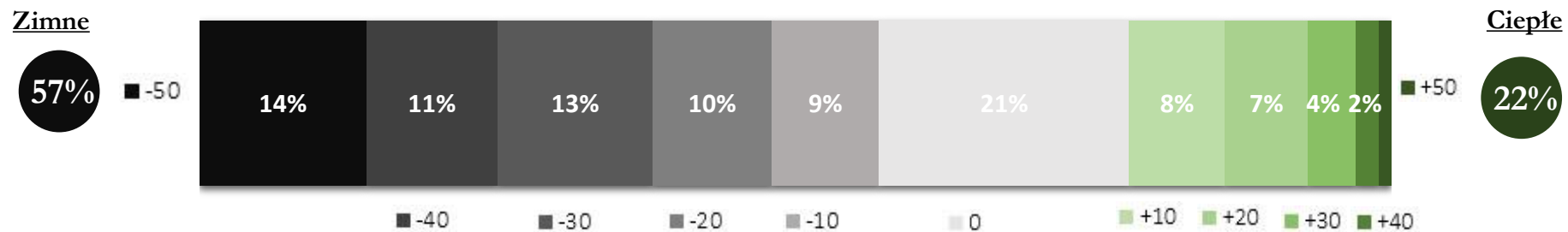


Stosunek młodych Polaków do  
polityki

# POLITYCY : zimni i niekompetentni

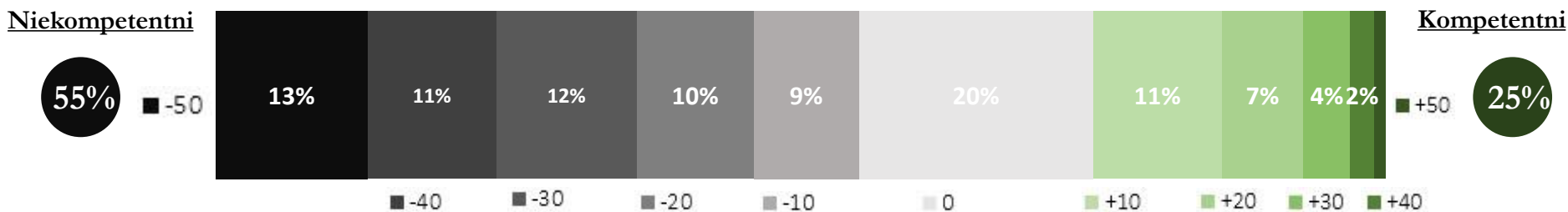
Młodzi Polacy nie żywią „ciepłych uczuć” wobec polityków: jedynie ~20% badanych zaznaczyło na naszym termometrze odpowiedź powyżej 0. Niewiele lepszą opinię mają na temat kompetencji polityków.

Na skali od -50 (= zimne, negatywne) do +50 (= ciepłe, pozytywne) proszę określić swoje uczucia wobec polityków.



Średni poziom uczuć wobec polityków: **-13,9**

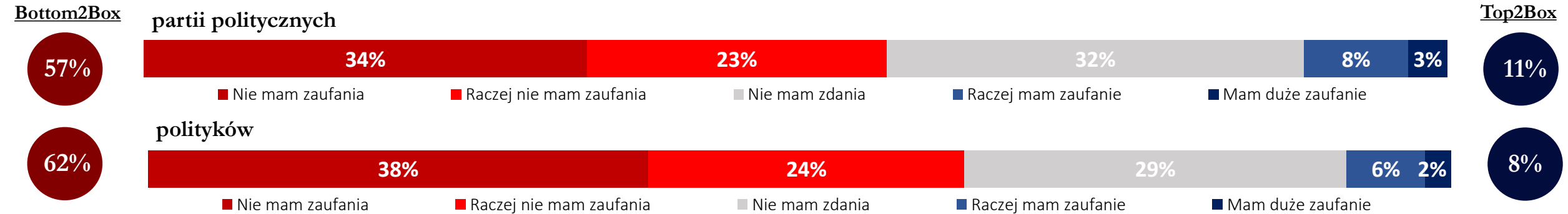
Na skali od -50 (= bardzo nisko) do +50 (= bardzo wysoko) proszę określić, jak ocenia Pan/i kompetencje polityków.



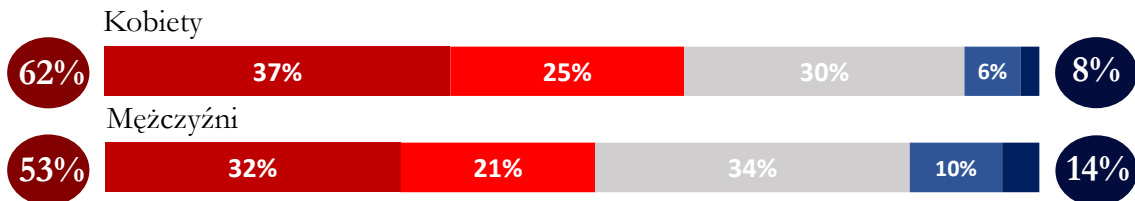
Średni poziom oceny kompetencji polityków: **-12,2**

Większość młodych Polaków ma niskie zaufanie do polityki (jedynie 8% ufa politykom; 11% partiom politycznym). Wyniki wskazują, że mężczyźni mają nieco większe zaufanie do polityki niż kobiety.

Posługując się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza, że nie ma Pan/i zaufania, a 5, że ma Pan/i duże zaufanie, proszę określić, jakie zaufanie ogólnie ma Pan/i do:



## partii politycznych



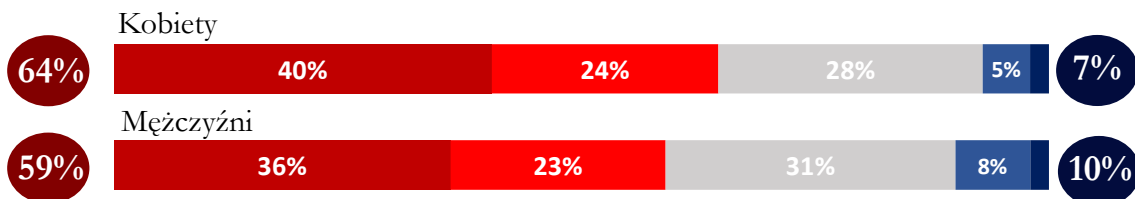
## Osoby niegłoszące w wyborach



## Osoby głoszące w wyborach



## polityków



## Osoby niegłoszące w wyborach



## Osoby głoszące w wyborach





Średnia z 2 pytań dla zaufania do polityki wśród młodych Polaków: (skala od 1 do 5)

**2,16**

Porównano ze sobą wskaźniki (średnie) zaufania do polityki dla kobiet i mężczyzn. Analizy wykazały, że kobiety i mężczyźni istotnie różnią się między sobą pod względem poziomu zaufania do polityki. Mężczyźni wykazują istotnie wyższy poziom zaufania do polityki:

**2,25****VS****2,09**

Następnie, porównano ze sobą wskaźniki (średnie) zaufania do polityki dla osób głosujących w wyborach vs osób niegłosujących w wyborach. Analizy wykazały, że osoby głosujące i osoby niegłosujące nie różnią się istotnie między sobą pod względem poziomu zaufania do polityki.



Zastanawiając się nad wynikami dotyczącymi niskiego zaufania do polityki i polityków, warto zadać pytanie: **czy młodzi Polacy rzeczywiście nie mają zaufania do polityki czy nie mają zaufania do ludzi ogółem?** Aby odpowiedzieć na to pytanie, porównano wskaźniki (średnie): skali dotyczącej zaufania do polityki (2 pytania, skala od 1 do 5) oraz skali dotyczącej zaufania interpersonalnego – czyli przekonania o tym, że na ludziach zwykle można polegać, są z natury dobrzy, itp. (7 pytań, skala od 1 do 5).



2,16

VS



3,01

Średnia dla zaufania do polityki

Średnia dla zaufania interpersonalnego



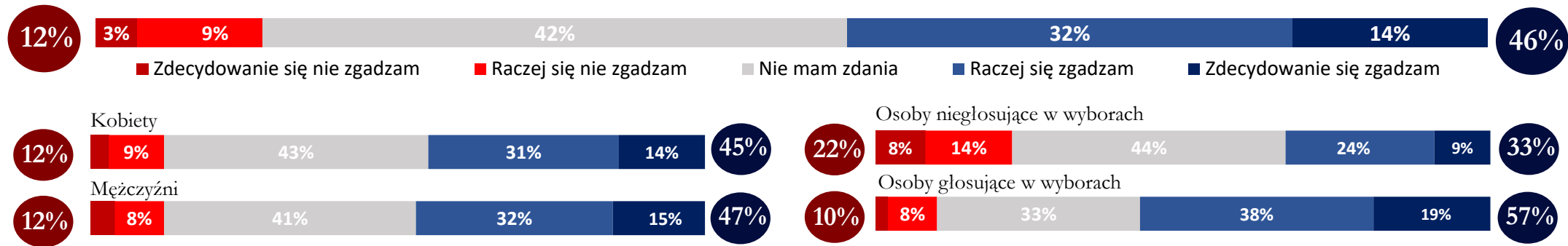
Wyniki wskazują, że młodzi Polacy mają istotnie niższy poziom zaufania do polityki niż poziom zaufania interpersonalnego. Nie można więc powiedzieć, że problem z niskim zaufaniem do polityki wynika z ogólnego niskiego zaufania do innych ludzi. Wygląda bardziej na to, że młodzi Polacy znacznie mniej ufają politykom niż „zwykłym” ludziom.

N=1048

## Wykluczeni zmobilizowani

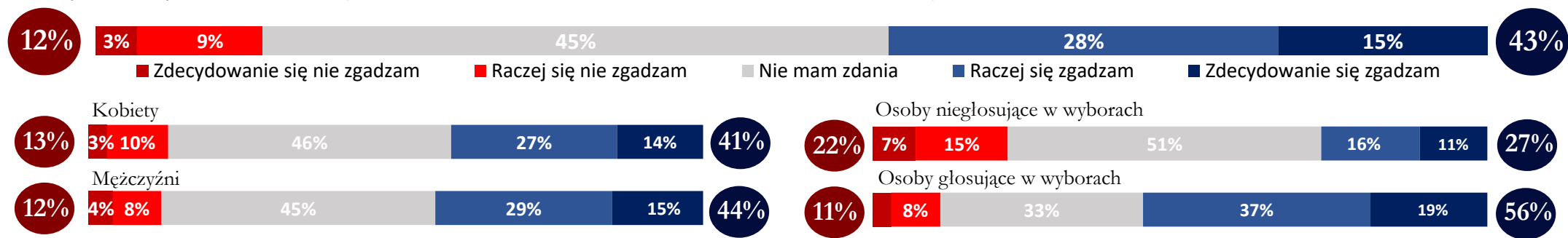


W polskim życiu politycznym brakuje głosu młodszego pokolenia.



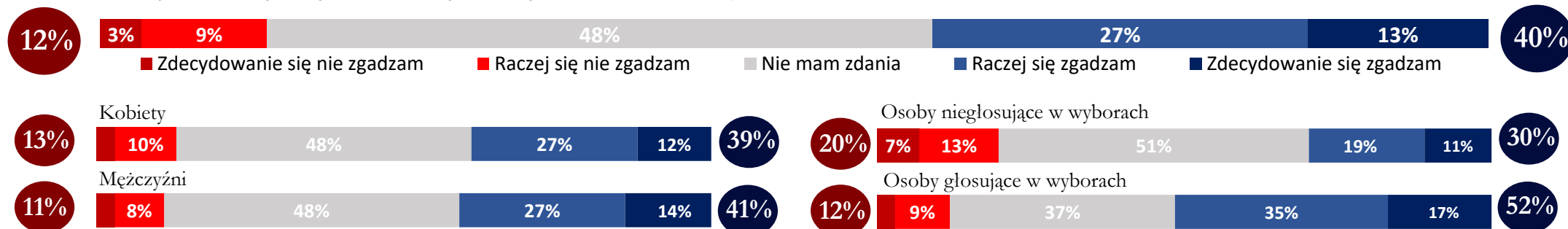
Ponad 40% młodych Polaków ma poczucie wykluczenia młodych ludzi z polityki.

Młodym politykom trudno zająć liczące się stanowiska, a nawet dostać się do Sejmu.



Prawie połowa uważa, że w polskim życiu politycznym brakuje głosu młodszego pokolenia.

W polskim życiu politycznym potrzeby młodych ludzi są pomijane.



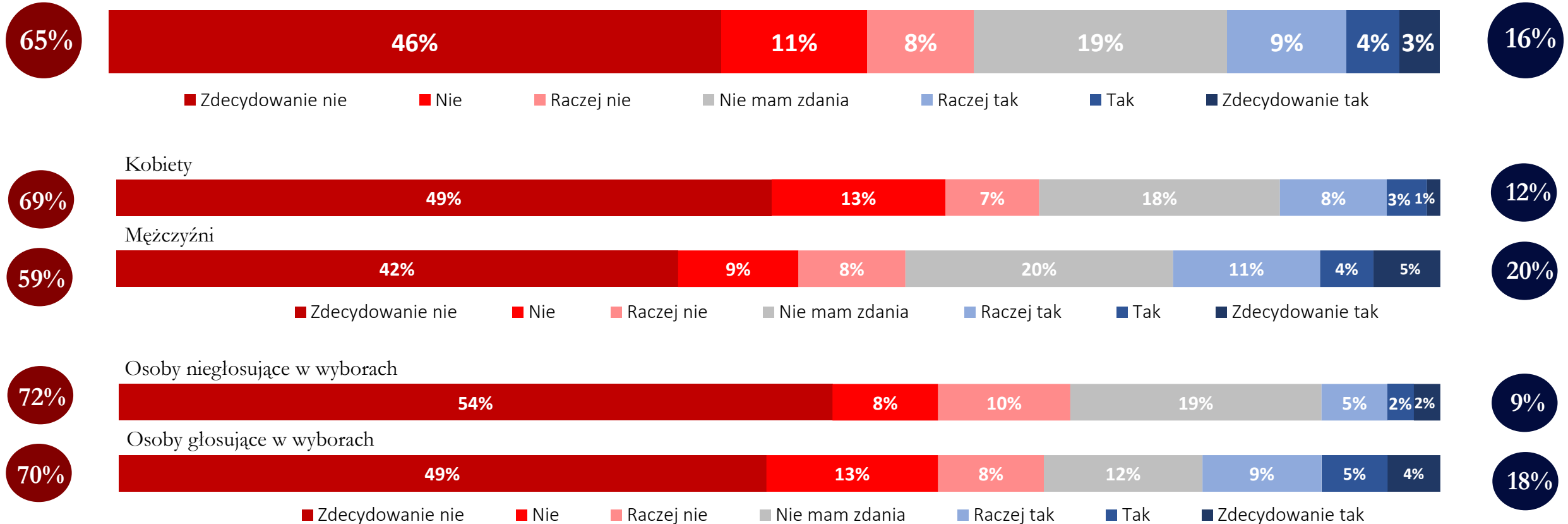
Duża część respondentów czuje się wykluczona z polskiej polityki.

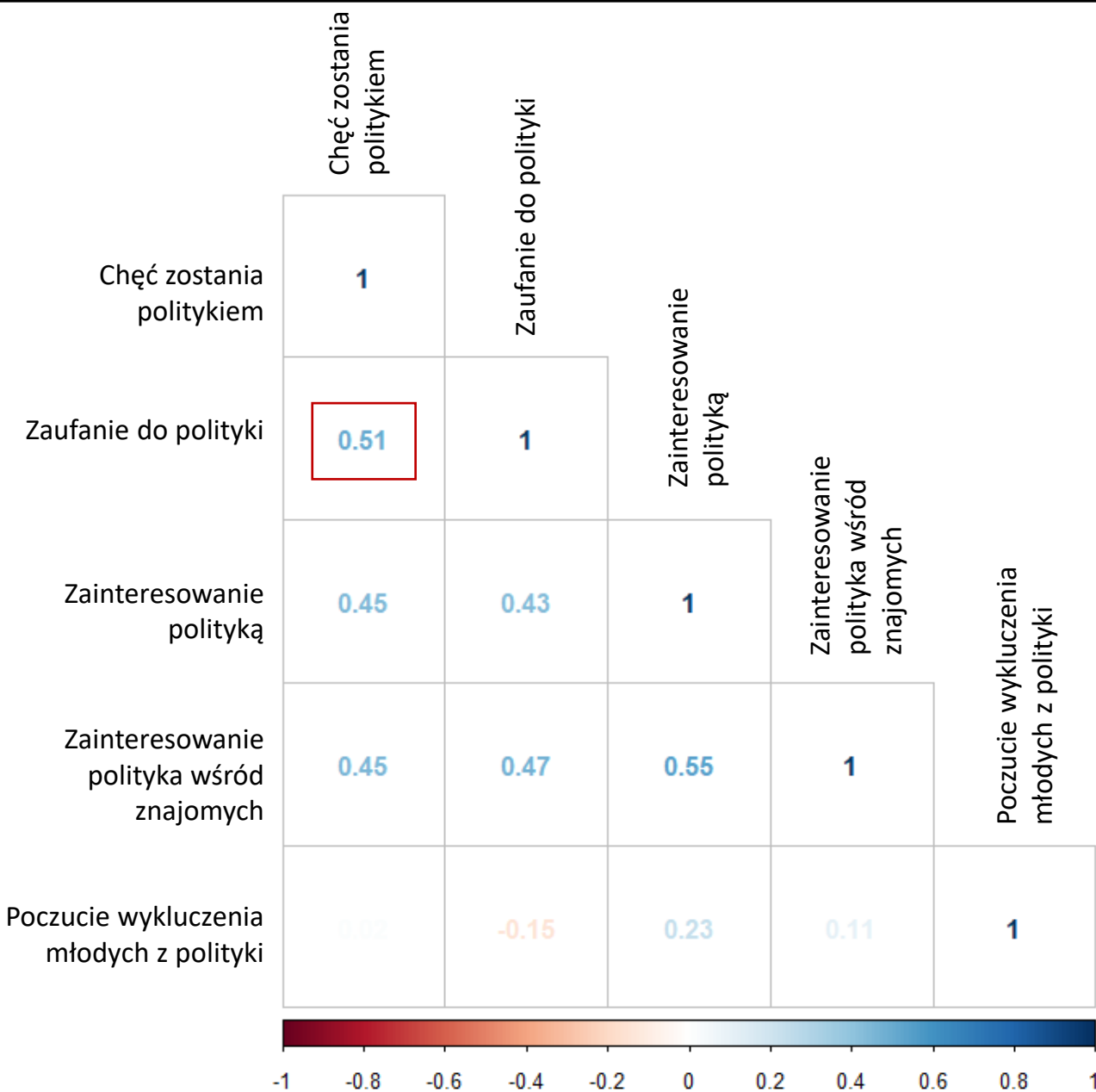
Większość młodych Polaków nie chce zostać politykami. Jedynie 16% (odpowiedzi „raczej tak”, „tak”, „zdecydowanie tak”) rozważałoby taką ścieżkę kariery. Mężczyźni nieco częściej niż kobiety deklarują chęć zostania politykami.

**PolitCareer. Czy Ty chciał(a)byś być w przyszłości politykiem? (skala od 1 do 7)**

**Bottom3Box**

**Top3Box**



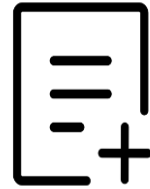


Chęć zostania politykiem wiąże się m.in. z zaufaniem do polityki: im większe zaufanie, tym większa chęć podjęcia takiej kariery.

Podobny, choć nieco słabszy, wzór wyników można zaobserwować dla zainteresowania polityką oraz dla zainteresowania polityką wśród znajomych – wraz z większym zainteresowaniem własnym i w otoczeniu znajomych, zwiększa się deklarowana chęć zostania politykiem.

Rysunek przedstawia wizualizację korelacji chęci zostania politykiem z wybranymi zmiennymi społeczno-politycznymi. Siła związku oznaczona jest liczbowo i kolorem: im bardziej intensywny kolor, tym korelacja jest silniejsza. Kolor niebieski oznacza dodatni związek, tzn. wraz ze wzrostem jednej zmiennej, wzrasta wynik drugiej.

# Metoda badania i charakterystyka próby młodych Polaków



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie młodych dorosłych Polaków (18-25 lat), **N=1048**. Posłużono się metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview). Pomiar został zrealizowany na ogólnopolskiej, losowo-kwotowej próbie, gdzie kwoty są dobierane wg reprezentacji w populacji (młodych) dorosłych Polaków dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania.

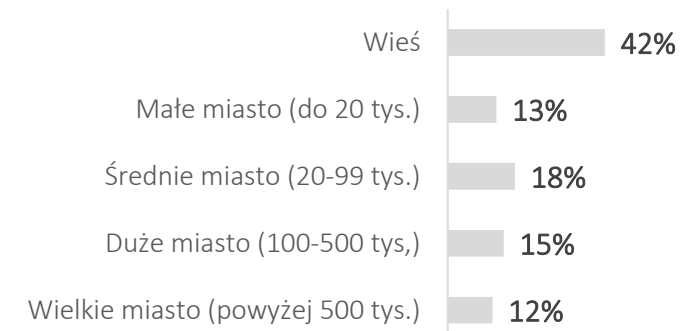
**Badanie zostało przeprowadzone w grudniu 2019 roku.**



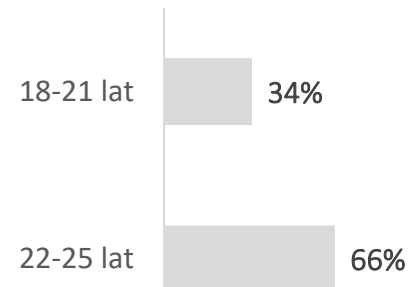
## PŁEĆ



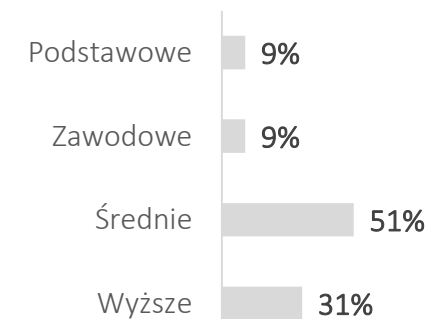
## WIELKOŚĆ MIEJSCA ZAMIESZKANIA



## WIEK



## WYKSZTAŁCENIE



# Autorzy



**POLITICAL COGNITION LAB**

Polish Academy of Sciences

**Zuzanna Molenda**

**Marta Marchlewska**

**Kontakt:**  
[politicalcognition.psych.pan.pl/](http://politicalcognition.psych.pan.pl/)

