

Młodzi, klimat i ekologia

Podsumowanie wyników



- Około połowa Polaków zgadza się, że ich działania mogą ograniczyć skutki zmiany klimatu. W największym stopniu z tym zdaniem zgadza się **najmłodsza grupa dorosłych Polaków, czyli osoby w wieku 18-25 lat** – niemal 60% badanych z tej grupy wiekowej twierdzi, że ich zachowania mogą pomóc klimatowi.
- Z drugiej strony, **przeważająca większość Polaków nie angażowała się nigdy w protesty mające na celu przeciwdziałanie zmianie klimatu** – jedynie 10% badanych twierdzi, że kiedykolwiek angażowała się w takie działania.
- Badanie dotyczące stricte osób młodych (18-25 lat) wskazuje, że połowa z nich twierdzi, iż podejmuje działania proekologiczne takie jak oszczędzanie wody i energii czy segregowanie śmieci. Jednak jedynie około 1/3 badanych myśli o środowisku robiąc zakupy, np. unikając produktów szkodzących środowisku. Być może jest to spowodowane tym, że część osób z tej grupy wiekowej jeszcze nie prowadzi własnych gospodarstw domowych i nie podejmuje decyzji o zakupie energooszczędnych sprzętów. Przyczyną może też być niska świadomość młodych na temat możliwości podejmowania działań innych niż np. segregowanie śmieci.
- Mimo tego, że – jak wydawać by się mogło – młode osoby są świadome problemu i bardzo aktywne w działaniach na rzecz klimatu, **istnieje grupa osób (12-17%), która wierzy w „spisek klimatyczny” i przekonanie, że zmiany klimatyczne są kłamstwem**. Analiza korelacji wskazuje, że wiara w ten spisek jest negatywnie związana z deklarowanym podejmowaniem działań proekologicznych, co może oznaczać, że osoby bardziej wierzące w spisek, rzadziej podejmują działania w trosce o środowisko.



Polacy a kwestie ekologii i klimatu

Przekonanie o skuteczności własnych działań na rzecz klimatu

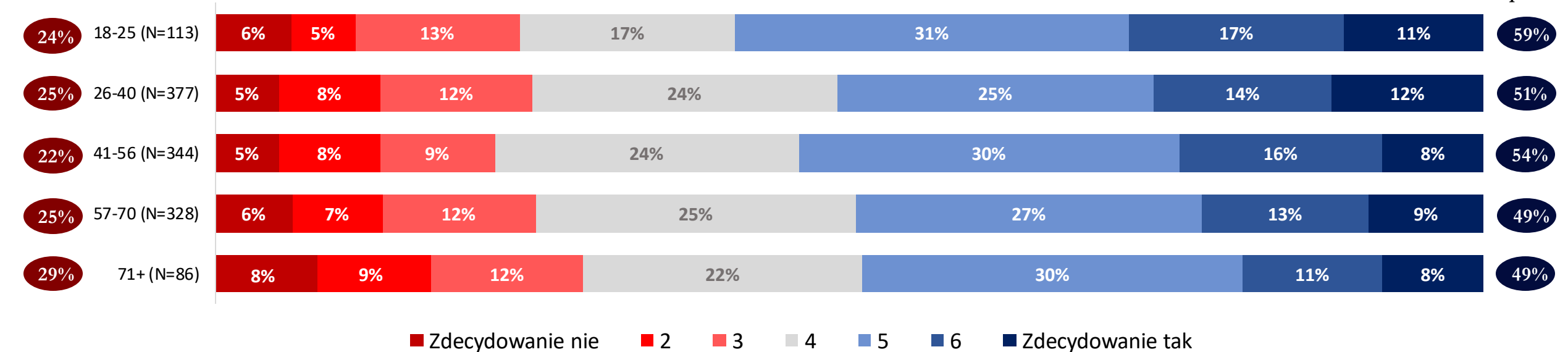
Badanie A

W jakim stopniu prawdziwe jest dla Pana/i niniejsze stwierdzenie?

Moje działania mogą ograniczyć skutki zmiany klimatu i globalnego ocieplenia.

Bottom3Box

Top3Box



Polowa Polaków zgadza się ze stwierdzeniem, że ich własne działania mogą pomóc klimatowi. Alarmujące jest jednak to, że około 1/4 badanych nie wierzy, że ich zachowania mogą ograniczyć skutki zmiany klimatu. Grupa wiekowa, która najbardziej nie zgadza się z tym twierdzeniem, to najstarsi, czyli osoby 70+. Z kolei grupą, która w największym stopniu twierdzi, że jest w stanie pomóc klimatowi, są najmłodsi badani (18-25 lat).

Może to wskazywać, że to właśnie najmłodsi dorośli Polacy mają największe przekonanie o skuteczności swoich działań na rzecz klimatu. Czy jednak oprócz tego przekonania rzeczywiście działają?



Zbiorowe działanie na rzecz klimatu: udział w proteście

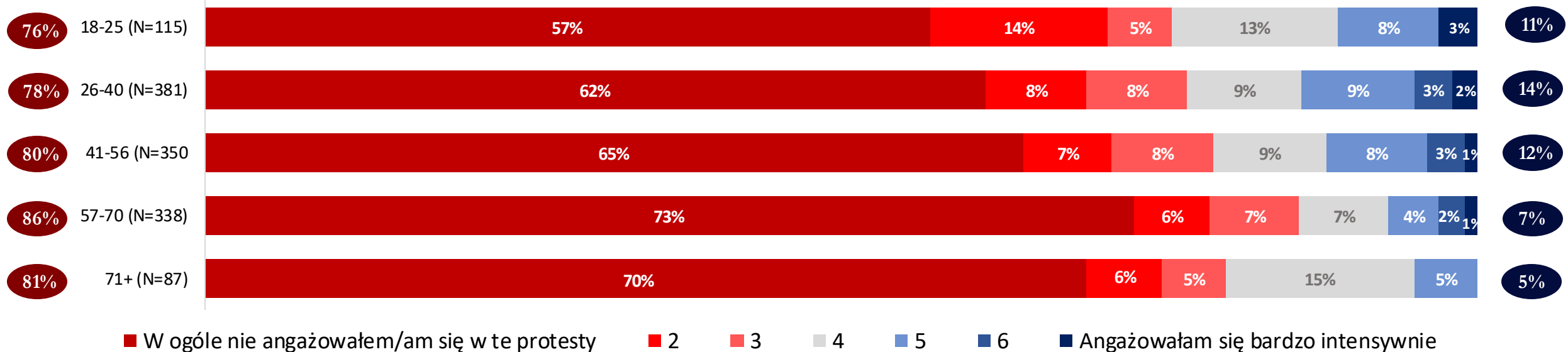
Badanie A



Czy zaangażował/a się Pan/i w protesty mające na celu przeciwdziałanie zmianie klimatu?

Bottom3Box

Top3Box



Wyniki naszego badania wskazują, że ponad 3/4 Polaków nie angażowała się w protesty mające na celu przeciwdziałanie zmianie klimatu. Najmniej chętnie angażowały się osoby ze starszych grup wiekowych – mniej niż 10% zadeklarowała zaangażowanie w protesty. O wiele lepiej nie jest jednak w młodszych grupach, gdzie procent osób zaangażowanych nie przekroczył 14%.





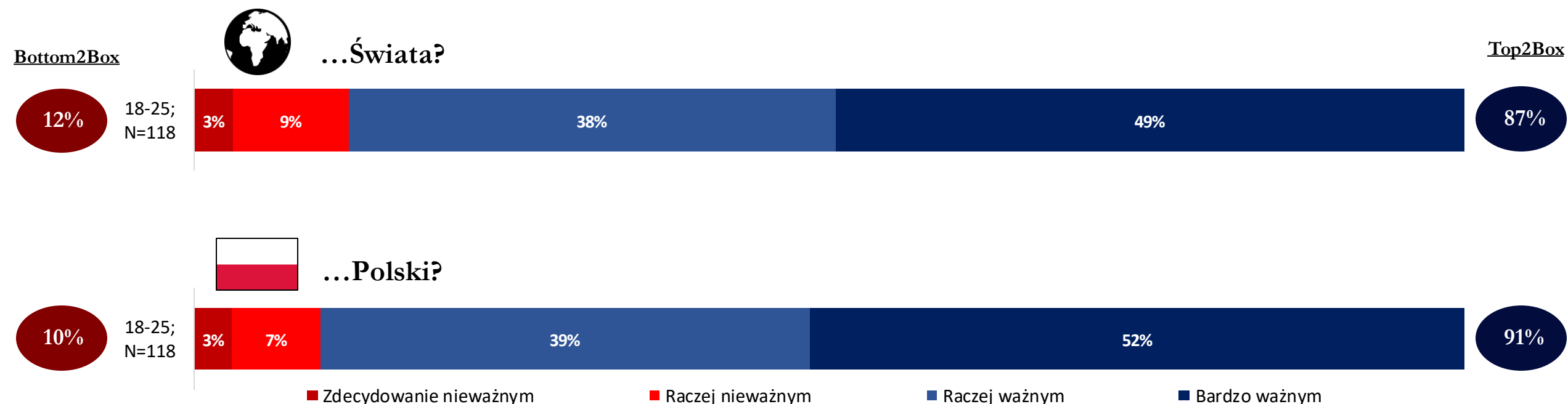
Młodzi Polacy: pogłębienie

Czy ocieplenie klimatu jest dla Polaków ważnym problemem?

Badanie B

Dla przeważającej ilości młodych (18-25 lat) Polek i Polaków ocieplenie klimatu jest ważnym problemem współczesności. Mimo pojawiających się w przestrzeni publicznej głosów, iż Polska jako kraj nie jest tak bardzo zagrożona skutkami nadchodzących zmian klimatycznych ze względu na jej położenie geograficzne, to jednak aż 90% badanych uważa, że zmiana klimatu jest problemem dla Polski ważnym – ponad połowa młodych Polaków twierdzi nawet, że bardzo ważnym. Sugeruje to, że młodzi obywatele widzą ten problem inaczej i bardziej zdają sobie sprawę z jego wagi.

Jak ważnym problemem jest, Pana/i zdaniem, zmiana klimatu dla...



Połowa młodych Polaków i Polek twierdzi, że segreguje śmieci czy też oszczędza wodę. Jednak tylko jedna trzecia ma na względzie kwestie ekologiczne podczas robienia zakupów. Wyniki te mogą wskazywać, że zachowania mające na celu ochronę środowiska nie są wśród młodych aż tak rozpowszechnione, jak mogłoby się wydawać.



Proszę wskazać, w jakim stopniu przedstawione zachowania są dla Pana/i typowe.

Bottom2Box

Podejmowanie działań proekologicznych, np. oszczędzanie energii, wody, segregowanie śmieci.

Top2Box

21%

11%

10%

29%

29%

21%

50%

Branie pod uwagę względów etycznych przy wyborze kupowanych produktów (np. kupowanie produktów, które nie szkodzą środowisku, wybieranie marek podejmujących działania proekologiczne lub prospołeczne).

29%

14%

15%

37%

22%

12%

34%

Rezygnacja z produktów i usług firm działających nieetycznie (np. szkodzących środowisku, nie dbających o dobre warunki pracy).

30%

14%

16%

37%

23%

10%

33%

■ Zdecydowanie nie jest typowe dla mnie



■ Zdecydowanie jest typowe dla mnie

Postanowiliśmy sprawdzić również, czy młodzi Polacy i Polki wierzą w tzw. „spisek klimatyczny”, to znaczy przekonanie o tym, że zmiana klimatu nie istnieje, a za szerzeniem informacji o niej stoją pewne potężne grupy ludzi, w których interesie to leży. Okazuje się, że mimo tego, że większość młodych Polaków uważa, że ocieplenie klimatu jest poważnym problemem dla Polski i świata, to 12%-17% badanych neguje istnienie zmian klimatycznych.

Proszę określić, w jakim stopniu zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami

Bottom2Box

Top2Box

Naukowcy szerzą panikę wokół zmian klimatycznych, ponieważ leży to w ich interesie.

50%

33%

17%

33%

12%

5%

17%

Twierdzenie, że świat znajduje się w obliczu katastrofy klimatycznej, jest oszustwem.

53%

34%

19%

32%

10%

4%

14%

Zmiany klimatyczne to bujda.

57%

42%

15%

31%

8%

4%

12%

■ Zdecydowanie się nie zgadzam



■ Zdecydowanie się zgadzam



Średnia z 3 pytań dla „spisku klimatycznego”
wśród młodych Polaków:
(skala od 1 do 5)
($\alpha = .90$)

2,30



Porównano ze sobą wskaźniki (średnie) wiary w „spisek klimatyczny” dla kobiet i mężczyzn. Analizy wykazały, że kobiety i mężczyźni istotnie różnią się między sobą pod względem poziomu wiary w „spisek klimatyczny”.
Mężczyźni wykazują istotnie wyższy poziom wiary w „spisek klimatyczny”:



2,45

VS

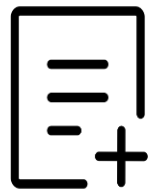


2,16



Ponadto, utworzono dodatkowo wskaźnik (średnią) z trzech pytań dot. działań proekologicznych (ich treść można zobaczyć na s.8). Wskaźnik ten charakteryzuje się dobrą rzetelnością ($\alpha = .84$). Przeprowadzono analizę korelacji działań proekologicznych z wiarą w „spisek klimatyczny”. Wyniki wskazują, że wiara w ten spisek jest słabo ujemnie związana z podejmowaniem działań proekologicznych ($r = -.19$; $p < .001$), co może oznaczać, że im osoby bardziej wierzą w „spisek klimatyczny”, tym mniej podejmują działań proekologicznych.

Metoda badania i charakterystyka próby Polaków (Badanie A)



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków, **N=1300**. Posłużono się metodą CAPI (Computer Assisted Personal Interview). Pomiar został zrealizowany na ogólnopolskiej próbie respondentów dobranych losowo z operatu PESEL.

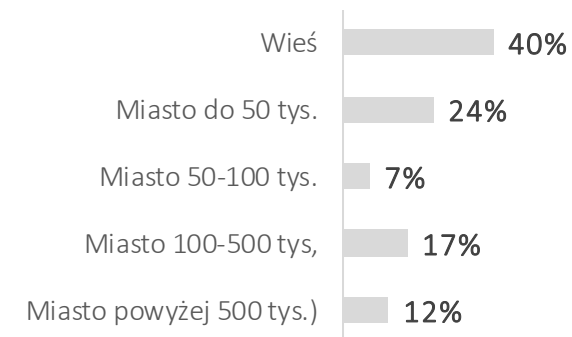
Badanie zostało przeprowadzone w lipcu-sierpniu 2019 roku.



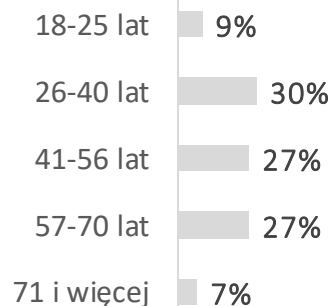
PŁEĆ



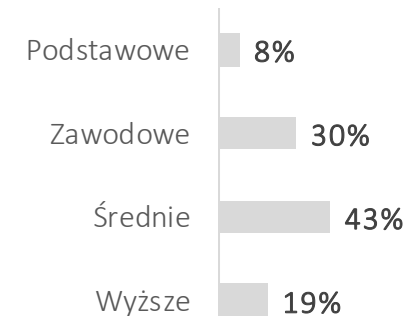
WIELKOŚĆ MIEJSCA ZAMIESZKANIA



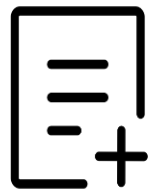
WIEK



WYKSZTAŁCENIE



Metoda badania i charakterystyka próby młodych Polaków (Badanie B)



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie młodych dorosłych Polaków, **N=1048**. Posłużono się metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview). Pomiar został zrealizowany na ogólnopolskiej, losowo-kwotowej próbie, gdzie kwoty są dobierane wg reprezentacji w populacji dorosłych Polaków dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania.

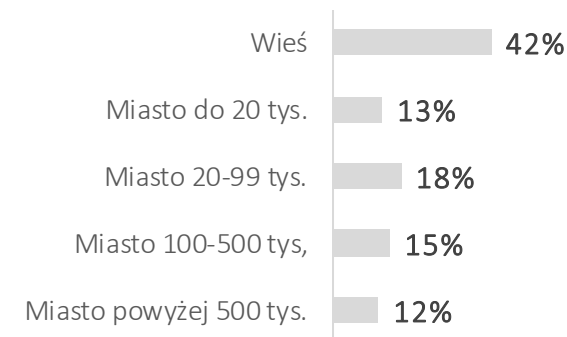
Badanie zostało przeprowadzone w grudniu 2019 roku.



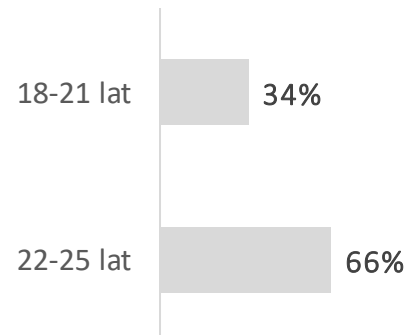
PŁEĆ



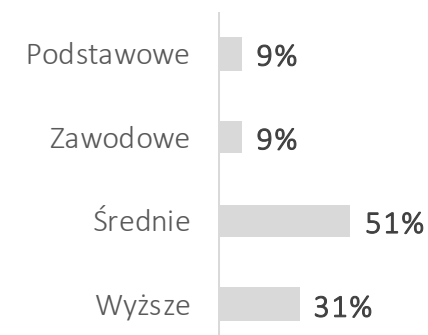
WIELKOŚĆ MIEJSCA ZAMIESZKANIA



WIEK



WYKSZTAŁCENIE





Zuzanna Molenda

Marta Marchlewska

Paulina Górska

Dagmara Szczepańska

Kontakt:
politicalcognition.psych.pan.pl/

